

NO LLORES MÁS

Los oscuros secretos de Johnson & Johnson

GARDINER HARRIS

THE NEW YORK TIMES BEST SELLER



EN LIBRERÍAS: 11-10-26

«Una obra maestra del periodismo de investigación. Esta contundente denuncia documenta los escándalos y las irregularidades cometidas por el conglomerado farmacéutico Johnson & Johnson. Harris respalda su crítica con una montaña de pruebas y transmite sus hallazgos con una prosa mordaz».

PUBLISHERS WEEKLY

«Si hay una empresa más americana —típicamente americana— que Johnson & Johnson, yo no sé cuál es. Y, de hecho, no se me ocurre ninguna otra empresa del mundo, quizá con la excepción de Coca-Cola, solo quizá, que afecte tanto a mil millones de personas al día con sus productos y servicios como Johnson & Johnson».

**TYLER MATHISEN, VETERANO PRESENTADOR DE LA
CNBC, EN UNA CONFERENCIA SANITARIA ORGANIZADA
POR LA CADENA (2019).**

NO LLORES MÁS. LOS OSCUROS SECRETOS DE JOHNSON&JOHNSON

Johnson & Johnson es el **principal actor sanitario de Estados Unidos**, un coloso que representa el veinte por ciento del producto interior bruto del país. Durante generaciones ha sido una **empresa querida** y asociada a una idea de **confianza y responsabilidad**. Sus productos forman parte de la **vida cotidiana de millones de personas** —desde el champú y el aceite para bebés hasta el Tylenol (Paracetamol), Neutrogena, Listerine o Nicorette— y sus medicamentos y dispositivos médicos están presentes en **hospitales de todo el mundo**.

Johnson & Johnson ha cultivado, además, la imagen de un **modelo ético**, una especie de **nirvana capitalista donde prosperar económicamente equivale a hacer el bien**. Y prosperar, desde luego, ha prosperado: es el **mayor conglomerado sanitario del mundo** y una de las dos corporaciones del planeta con calificación crediticia AAA, algo de lo que ni siquiera puede presumir el Gobierno de Estados Unidos.

El periodista estadounidense [Gardiner Harris](#) creció cerca de ese mito. «**Para mí, mi familia y todos mis conocidos, Johnson & Johnson era la empresa estadounidense ideal. Era una madre, una medicina y dinero, todo en uno**». Pero cuando empezó a cubrir la industria farmacéutica para *The Wall Street Journal* y *The New York Times*, empezó a descubrir una realidad muy diferente. Las **solicitudes de información a Johnson & Johnson**, incluso sobre cuestiones básicas, quedaban con **frecuencia sin respuesta**. Más tarde, supo que era el único gran fabricante de medicamentos contra el **VIH/sida** que se negaba a compartir sus **patentes** con un programa de **Naciones Unidas** que había salvado millones de vidas en África.

En 2004, Harris coincidió casualmente con una **visitadora médica de Johnson & Johnson** en el bar de un aeropuerto. La conversación le llevó hasta una historia que acabaría dando origen a este libro. Poco antes, la visitadora había conseguido

para su **sobrino de diez años** una cita con uno de sus **psiquiatras favoritos**, que le había proporcionado muestras gratuitas de **Risperdal**.

Aquel psiquiatra era una de las **«ballenas»** de la empresa, término utilizado para referirse a los médicos cuyas numerosas recetas incrementaban las primas de los visitantes. Johnson & Johnson le pagaba para dar charlas sobre Risperdal a otros médicos y la propia visitadora lo colmaba de regalos y recompensas.

Durante el año siguiente, el niño engordó más de **doce kilos** y dejó de ir a la piscina por vergüenza. Por entonces, **la Administración de Alimentos y Medicamentos de Estados Unidos (FDA)** anunció que exigiría nuevas advertencias sobre el riesgo de problemas metabólicos asociados a Risperdal y otros fármacos similares. Johnson & Johnson, sin embargo, proporcionó a sus **comerciales** argumentos para convencer a los médicos de que Risperdal no presentaba un riesgo mayor que otros medicamentos. Tres semanas después, la FDA advirtió por carta a la empresa de que esas afirmaciones eran **falsas**. Meses más tarde, Johnson & Johnson **reconoció ante médicos de todo el país** que había **minimizado el riesgo** de diabetes y presentado engañosamente Risperdal como más seguro que otros fármacos similares.

La historia de aquel niño llevó a Harris a investigar mucho más allá de la promoción de Risperdal. Quiso entender **cómo las relaciones económicas entre la industria y médicos, investigadores, académicos y docentes podían influir en decisiones que deberían estar guiadas por la evidencia científica y la protección del paciente**.

El resultado de esa investigación es [*No más lágrimas*](#), un trabajo de **cinco años** basado en **decenas de miles de documentos, cientos de miles de páginas de transcripciones judiciales** y conversaciones con **cientos de directivos y empleados**. Harris incluso tuvo acceso a **documentos secretos de grandes jurados** proporcionados por fuentes que se arriesgaron enormemente al entregárselos.

El autor reconstruye el funcionamiento de Johnson & Johnson a través de **nueve productos concretos**, desde Johnson's Baby Powder y Tylenol hasta Duragesic, las prótesis de cadera Pinnacle, la malla vaginal Prolift y la vacuna contra la covid.

Cada caso aborda un conflicto distinto entre **negocio, ciencia y salud pública**: el amianto y la comunicación sobre sus riesgos; la construcción de la reputación de Tylenol; la **promoción del fentanilo para el tratamiento del dolor crónico**; los vínculos económicos entre fabricantes y cirujanos; y los problemas de fabricación, contaminación y control de calidad de la vacuna durante la pandemia.

A partir de estos casos, Harris examina cómo los intereses comerciales pueden entrar en conflicto con la **evidencia científica**, desde la presentación de los datos clínicos y las relaciones con investigadores y médicos hasta la investigación, la prescripción y la difusión del conocimiento. El libro aborda así cuestiones como la **seguridad de los medicamentos, los conflictos de intereses, la transparencia y la responsabilidad empresarial**.

La **FDA** ocupa también un lugar central en el libro. Harris analiza cómo la falta de recursos, la dependencia de la información proporcionada por las compañías y determinadas limitaciones regulatorias pueden dificultar la supervisión de productos potencialmente problemáticos. El análisis plantea así una cuestión que trasciende a J&J: **qué capacidad tienen los organismos encargados de proteger a los pacientes cuando dependen, en gran medida, de la información de las empresas que deben supervisar**.

La relación entre industria y profesionales sanitarios constituye otro de los ejes de la investigación. A través de pagos, incentivos, conferencias, regalías y otras formas de colaboración, Harris examina cómo estos vínculos pueden generar **conflictos de intereses** y afectar a la prescripción, la investigación y la difusión del conocimiento médico.

También dirige la mirada al **periodismo**, incluido el suyo. Reconoce que los errores de los medios contribuyeron a construir y mantener el mito de J&J, una

compañía que se encontraba entre **los grandes anunciantes** del sector sanitario. El libro examina la relación entre **poder corporativo, publicidad, periodismo y reputación**.

En febrero de 2023, mientras Harris terminaba su investigación, *Fortune* situó a **J&J entre las empresas más admiradas del mundo** por vigésimo primer año consecutivo y mantuvo a la compañía en el primer puesto de su clasificación de empresas farmacéuticas. Al mismo tiempo, la empresa había sido objeto de investigaciones, denuncias, multas y procesos judiciales, y se la había sido señalada como responsables de la crisis de los opiáceos en Estados Unidos.

A través del análisis de Johnson & Johnson, Gardiner Harris reconstruye el funcionamiento de una de las corporaciones más poderosas de la sanidad mundial y las relaciones que la conectan con **médicos, investigadores, reguladores y medios de comunicación**. Una investigación sobre el **precio de la confianza** y sobre los mecanismos que deberían proteger a los pacientes cuando los intereses económicos atraviesan todo el sistema sanitario.

GARDINER HARRIS



San Diego (EE. UU.)

Periodista de investigación independiente, [Gardiner Harris](#) trabajó como **reportero de salud pública y sector farmacéutico** para *The Wall Street Journal*, donde su investigación sobre Bristol-Myers Squibb derivó en **cargos penales** contra tres altos ejecutivos y el despido de su director ejecutivo. Posteriormente, para *The New*

York Times, [sus investigaciones](#) contribuyeron a la **retirada de un medicamento multimillonario para la diabetes** y de **decenas de fármacos pediátricos** para la tos y el resfriado.

En 2012, se trasladó a **Nueva Deli** en calidad de corresponsal del **Times** en el sur de Asia. Su serie de reportajes sobre los **alarmantes niveles de contaminación atmosférica** en la India y sus efectos en el **retraso del crecimiento infantil** propiciaron una **cumbre** en la **Asamblea General de las Naciones Unidas** y la construcción de más de **cien millones de inodoros**. Durante ese período, recibió **repetidas amenazas de muerte** y el **Gobierno indio** le **revocó la acreditación** de prensa.

En 2015 regresó a Washington D. C., donde fue corresponsal de **la Casa Blanca** del **Times** y posteriormente corresponsal **diplomático**. Dejó el periodismo diario en 2019 para escribir **No llores más**.

Harris ganó el [Premio Worth Bingham](#) de periodismo de investigación y el [Premio George Polk](#) de periodismo medioambiental por revelar que las empresas carboníferas exponían a los **mineros**, de forma **deliberada e ilegal**, a **niveles tóxicos de polvo de carbón**. También fue finalista del **Premio Pulitzer** junto con un equipo del **Times**.

SE HA DICHO SOBRE EL LIBRO:

«Una crítica implacable a una de las empresas más respetadas del mundo. Harris aporta pruebas contundentes mientras nos lleva más allá del talco, adentrándonos en un panorama amplio de prácticas de *marketing* engañosas, datos ocultos y búsqueda de beneficios a costa de los pacientes».

Financial Times.

«Gardiner Harris utiliza sus habilidades de investigación para examinar minuciosamente el legado de la empresa, así como el de los reguladores federales. Lo que desvela es un retrato condenatorio, una valiosa historia que no se limita a Johnson & Johnson y que ayuda a comprender mejor el sistema sanitario actual».

Associated Press.

«Una obra maestra del periodismo de investigación. Esta contundente denuncia documenta los escándalos y las irregularidades cometidas por el conglomerado farmacéutico Johnson & Johnson. Harris respalda su crítica con una montaña de pruebas y transmite sus hallazgos con una prosa mordaz».

Publishers Weekly.

«Harris consume su periodismo de investigación en esta impactante denuncia de la corporación Johnson & Johnson. Lleva a los lectores a un viaje oscuro y devastador a través de un patrón corporativo de codicia y malversación que se vuelve más inquietante con cada capítulo. Una lectura imprescindible y absolutamente inolvidable».

Booklist.

FICHA TÉCNICA:

Título *No llores más. Los oscuros secretos de Johnson & Johnson*

Autor: Gardiner Harris

Traducción: Jesús Cuellar

Editorial: Capitán Swing

PVP: 2 €

Formato: 140 x 220 mm

Páginas: 512

Fecha de publicación: 12-10-26

ISBN: 979-13-992300-1-7